

中国农业国际合作促进会 对外经济贸易大学 中国国际品牌战略研究中心

关于组织编制

《“生态中国”——中国安全优质农产品国际 优选品牌竞争力发展报告》的通知

各有关单位：

为贯彻落实党的十八大及相关全会精神，根据《农业国际合作发展“十二五”规划》要求，打造符合国际市场标准的安全优质农产品品牌，中国农业国际合作促进会与对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心决定联合开展编制《“生态中国”——中国安全优质农产品国际优选品牌竞争力发展报告》（以下简称“报告”）工作。《报告》包含《“生态中国”国际优选品牌成果汇编》、《“生态中国”国际化示范基地/优选技术设备项目成果汇编》等研究分析成果。《报告》通过优选、推广一批我国安全优质农产品（包含无公害农产品、绿色食品、有机食品及地理标志产品，以下简称“三品一标”），借助榜样的力量进一步增强我国农业领域的整体品牌竞争力，为搭建国内、国际联产联销工作平台服务，进而推动全行业发展。

申报工作按照国际通行方式进行：申报品种须具备国家相关机构颁发“三品一标”认证标识及有效用标资格，并需提交相关资料加盖公章。《报告》将依据客观指标，在国家有关部门和行业协会的支持下，初步确定符合入围标准的单位作为候选样本单位。候选样本单位遵照自愿原则，按照活动要求进一步填报各项指标数据（参见申报表）。主办单位将向最终进入报告的单位颁发证书，以资鼓励。

《报告》将于 2016 年 4 月向全社会发布。届时，将邀请入围单位参加“2016 生态中国国际推介高峰会”。

活动由北京中际科信经济信息技术研究院承办。具体事项请参阅活动细则和活动官方网站 www.capiac.org.cn。

