

中国服务贸易协会 对外经济贸易大学

关于组织编制 《“中国服务”品牌竞争力发展报告》的通知

各有关单位：

为贯彻落实党的十八大及相关全会精神，根据《十二五服务业发展规划》与《国务院关于加快发展服务贸易的若干意见》中“培育若干具有较强国际影响力的服务品牌，培育‘中国服务’的国际竞争力”要求，中国服务贸易协会与对外经济贸易大学决定联合开展编制《“中国服务”品牌竞争力发展报告》工作，其中包含“中国服务”品牌竞争力排行榜的分析研究和发布活动，借助榜样的力量推动行业发展。

申报工作不向企业收取费用，申报流程按照国际通行的方式进行：依据 2014 年企业营业收入等相关指标，在国家有关部门和相关行业协会的支持下，初步确定符合入围标准的企业作为“中国服务”品牌竞争力排行榜候选企业。望候选企业按照活动要求进一步细化填报各项指标数据，现将活动细则通告如下：

二、指标填报：申报“中国服务”品牌竞争力排行榜的企业要填报申报表（详见附件）。请申报企业按附件要求认真填报表格，并将纸质资料及电子版资料发至组委会办公室。最终入围企业根据各项加权平均指数得分，确定申报企业排序。

活动由中国服务贸易协会秘书处、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心、北京中际科信经济信息技术研究院共同承办。具体事项请参阅活动细则和活动官方网站。



2