

“生态中国”推选活动组委会

关于举办第四届京交会 “生态中国”推选活动的通知

各有关单位：

在经济发展新常态、资源环境约束趋紧的背景下，提升我国食品、农产品竞争力赢得参与国际市场竞争的主动权，推动行业绿色发展，提高产品质量效益，是我国农业及农产品、食品加工业发展的重要任务。为贯彻落实党的十八大及相关全会精神，打造符合国际市场标准的安全优质食品、农产品品牌，由农业部直属中国农业国际合作促进会、对外经济贸易大学中国国际品牌战略研究中心以及中央电视台农业频道（CCTV7）决定联合开展“生态中国”推选活动。

本届活动以“践行安全绿色 共建生态中国”为主题，包含《“生态中国”——中国安全优质农产品国际优选品牌竞争力发展报告》（以下简称“《报告》”）编制工作，入编《报告》企业、品牌荣誉发布，“2016 生态中国国际推介高峰会”以及后续优质产品、优秀品牌系列推介工作。本次《报告》编制首次采用以全网舆情监测与专家委员会领导、专家权威评价相结合的模式，从品牌竞争力角度系统梳理行业，解析我国安全优质食品、农产品

的市场化发展状况，并且为全行业发展树立标杆、表彰优秀。在活动中还将着力为入编《报告》优秀企业打造电商、商超及上下游产业链对接平台与渠道，同时联合中央电视台农业频道（CCTV7），在“京交会”这一国家级、国际化平台上，强势推出一批国内优秀食品、农产品企业品牌，为行业优选品牌拓展市场空间，增加优质企业市场份额，并以“互联网+”现代农业模式推动产业升级，推进“生态中国”的发展。

活动由北京中际科信经济信息技术研究院承办。

